


# InSights Summary

## CELINE REPORT BASIC-Edition

SoloStarter.ONE | MindSet-Tools für SoloGründer:innen

# Einführung 1/2

## Wichtige Hinweise:

Die für dich ermittelten Werte zu den 10 Grundüberzeugungen treffen **KEINERLEI** Bewertung über dich als Mensch.

Sie stellen lediglich nur den Versuch dar, ein Abbild deiner **AKTUELLEN** Überzeugungen zum jeweiligen Punkt zu erstellen, damit du als SoloGründer:In schnell & einfach erkennen kannst, welche Themen dich vielleicht noch vom Erfolg mit deinem SoloBusiness zurückhalten.

Es steht dir vollkommen frei, Dinge (neu) zu reflektieren und deine Einstellung zu bestimmten Dingen zu ändern, oder alles so zu belassen, wie es gerade ist.

Wenn sich also einige deiner Werte z.B. im rötlich markierten Bereich befinden, bedeutet das **NICHT**, dass das per se schlecht ist, oder du unbedingt deine Überzeugungen ändern solltest. Es kann durchaus viel Sinn ergeben, dass du dir eine bestimmte Überzeugung und eine dazu passende Denkweise dazu angeeignet hast, weil sie dir in deinem Leben dienlich ist.

Die Chance, die dir dieser Report als SoloGründer:in bietet ist, dass du problematische Bereiche deines MindSets, für die du normalerweise blinde Flecken entwickelt hast, die dich aber in deinem Erfolg als SoloGründer erheblich bremsen können, schnell und einfach detektieren kannst.

Wenn du nicht weißt, wo du hinschauen musst, gleicht nämlich das Finden deiner Bremsklötze, die deinen Erfolg sabotieren und blockieren, wie dem Finden einer Nadel im Heuhaufen.



# Einführung 2/2

## "InSights Summary" - So benutzt du dieses Dokument:

Es ist sehr einfach diesen Teil des CELINE Reports zu benutzen (im Gegensatz zum Verändern deiner Überzeugungen, die dich wie auf Schienen durchs Leben bewegen ;) )

Du willst ja dein MindSet verbessern und dich bestmöglich für deinen SoloBusiness-Erfolg aufstellen, deshalb schauen wir auf die Dinge, die den größten Hebel in deiner (Business)Entwicklung darstellen.

Stelle fest, welche der 10 Grundüberzeugungen bei dir im rötlich markierten Bereich liegen.

Dann ermittelst du, ob die jeweilige Grundüberzeugung (die bei dir im rötlich markierten Bereich liegt) überhaupt eine Relevanz in deinem SoloBusiness hat. Das ist natürlich abhängig von deinem gewählten Geschäftsmodell, deiner Branding-Strategie, deinem Business-Konzept, deinen Zielen usw.

Wenn du einen Zusammenhang siehst und dich das Thema triggert, schaue dir dann die 10 Potenzial- und Gelegenheitsfelder zu dieser Grundüberzeugung an. Dazu gibt es für jede der 10 Grundüberzeugungen eine Übersichtsseite, die alle 10 Felder auf einen Blick zeigt, gefolgt von 2 Inhaltsseiten, die eine genauere Beschreibung des Potenzials- bzw. Gelegenheitsfelds enthält.

Triff deine Wahl, ob und was du in deiner Einstellung und Überzeugung ändern möchtest.

Beginne mit dem Thema, das aus deiner Sicht die größte Relevanz hat.



Ich hoffe dieses Tool ist genauso nützlich für dich, wie es für mich und viele andere SoloGründer:Innen ist.

Ich wünsche dir viel Erfolg und ein befreites, selbstbestimmtes und erfülltes Leben.

Mario Herold
Gründer
u.a. von SoloStarter.ONE

Mario Herold

Grundüberzeugung
Selbstwert

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Selbstwert 1/2

Wenn du als SoloX (Solo-Selbstständige(r) oder SoloUnternehmer:in ein Thema mit deinem Selbstwert hast, wird dir das in vielerlei Hinsicht Probleme dabei bereite n dein SoloBusiness erfolgreich und profitabel zu machen und das völlig unabhängig von deinem Geschäftsmodell oder deiner Branding-Strategie, eben weil du als Solo-X im Grunde alle Rollen in deinem Business selbst ausübst und so gut wie jeder Bereich davon betroffen ist. Ein geringer Selbstwert könnte sich als SoloSelbstständige(r) z.B. in folgenden Bereichen negativ auswirken:

## Preisgestaltung

Wenn du dich selbst und deine Fähigkeiten herabsetzt, könntest du dazu neigen, deine Leistungen unter Wert zu verkaufen. Das führt zu geringeren Einnahmen und schafft potenziell einen Kundenstamm, der nicht bereit ist, für Qualität zu zahlen. Darüber hinaus sendet es eine Botschaft, dass du deine eigene Arbeit nicht als wertvoll erachtest, was andere dazu verleiten kann, das Gleiche zu denken.

## Verhandlungen

Mangelndes Selbstwertgefühl kann es schwierig machen, standhaft zu bleiben und für das zu kämpfen, was du verdienst. Du könntest dazu neigen, bei Verhandlungen frühzeitig nachzugeben, was dir im Endeffekt weniger günstige Bedingungen einbringt. Deine Angst, als "schwierig" oder "gierig" wahrgenommen zu werden, könnte dir schaden und dich daran hindern, dein volles Verdienstpotential auszuschöpfen.

## Marketing und Selbstpromotion

Wenn du Schwierigkeiten hast, deinen Wert zu erkennen, kann dies dazu führen, dass du zögerst, dich selbst zu bewerben. Ein effektives Marketing erfordert Selbstvertrauen und die Fähigkeit, die Stärken und Vorteile deiner Dienstleistungen hervorzuheben. Ohne ein gesundes Selbstwertgefühl könnte deine Marketingstrategie zurückhaltend und weniger überzeugend sein.

## Stress und Burnout

Ein mangelndes Selbstwertgefühl kann dazu führen, dass du glaubst, du musst härter arbeiten als andere, um Erfolg zu haben. Das kann zu übermäßigem Stress und letztlich zu Burnout führen. Darüber hinaus könnte ein mangelndes Selbstwertgefühl zu ständiger Selbstkritik führen, was ebenfalls den Stress erhöht und die Zufriedenheit mit deiner Arbeit mindert.

## Entscheidungsfindung

Ein geringes Selbstwertgefühl kann dazu führen, dass du ständig deine Entscheidungen in Frage stellst. Diese Unsicherheit kann deine Fähigkeit beeinträchtigen, effektive und rechtzeitige Entscheidungen zu treffen, was letztlich deinem Business schaden kann.

# Grundüberzeugung Selbstwert 2/2



## Kundenbeziehungen

Ein mangelndes Selbstwertgefühl kann die Art und Weise beeinflussen, wie du mit deinen Kunden interagierst. Du könntest Schwierigkeiten haben, Grenzen zu setzen, was zu Überforderung führen kann. Außerdem könntest du es schwer finden, Feedback anzunehmen oder mit schwierigen Kunden umzugehen.

## Wachstum und Innovation

Wenn du deinen eigenen Wert nicht erkennst, könntest du zögern, Risiken einzugehen, die notwendig sind, um dein Unternehmen zu erweitern oder zu innovieren. Dies kann das Wachstum deines Business bremsen und dich daran hindern, neue Möglichkeiten zu nutzen.

## Partnerschaften und Zusammenarbeit

Ein mangelndes Selbstwertgefühl kann dazu führen, dass du zögerst, Partnerschaften einzugehen oder um Hilfe zu bitten, weil du glaubst, dass du nicht genug zu bieten hast. Dies kann dich von wertvollen Ressourcen und Möglichkeiten abschneiden.

## Arbeitszufriedenheit

Wenn du dich selbst ständig herabsetzt, könnte dies dazu führen, dass du weniger Freude an deiner Arbeit hast. Du könntest dazu neigen, dich auf das Negative zu konzentrieren und deine Erfolge zu übersehen, was deine Motivation und Zufriedenheit beeinträchtigen könnten.

## Gesundheit

Schließlich kann ein mangelndes Selbstwertgefühl auch negative Auswirkungen auf deine Gesundheit haben. Es kann zu erhöhtem Stress, Angst und Depression führen, was wiederum deine körperliche Gesundheit beeinträchtigen kann. Dies kann deine Fähigkeit, effektiv zu arbeiten und dein Business erfolgreich zu führen, ernsthaft beeinträchtigen.

Grundüberzeugung
Sicherheit

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Sicherheit 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto sicherer fühlst du dich. Wenn du den Punkt „Sicherheit" im rötlich markierten Bereich bei dir findest, könnte es sein, dass du dich in der Welt oder in deiner Umgebung nicht sehr sicher fühlst und du deshalb ein hohes Sicherheitsbedürfnis hast.

Ein hohes Sicherheitsbedürfnis kann auf viele Arten ein Hindernis sein, insbesondere in einer SoloSelbstständigen-Tätigkeit, die oft Unsicherheiten und Risiken birgt.
Hier sind zehn mögliche Nachteile:

## Risikovermeidung

Ein hohes Sicherheitsbedürfnis kann dich davon abhalten, Risiken einzugehen, die für das Wachstum und die Verbesserung deines Unternehmens notwendig sind. Dies könnte bedeuten, dass du weniger wahrscheinlich in neue Technologien investierst, neue Märkte erschließt oder neue Geschäftsmodelle ausprobierst, was dein Geschäftswachstum hemmen könnte.

## Entscheidungsparalyse

Die ständige Suche nach Sicherheit kann dazu führen, dass du Entscheidungen verzögerst oder vermeidest, weil du Angst vor dem Unbekannten hast. Dies kann dazu führen, dass du wertvolle Zeit verlierst und es schwieriger findest, auf Veränderungen oder Chancen zu reagieren.

## Geringere Innovationskraft

Ein starkes Sicherheitsbedürfnis kann dich davon abhalten, innovative Ideen zu verfolgen oder neue Wege zu gehen, da diese oft mit Unsicherheit verbunden sind. Dies kann dazu führen, dass dein Unternehmen stagniert und es schwieriger wird, sich von der Konkurrenz abzuheben.

## Wettbewerbsnachteile

In einer sich schnell verändernden Geschäftswelt könnte ein hohes Sicherheitsbedürfnis dazu führen, dass du nicht schnell genug auf Veränderungen reagierst. Dies könnte dazu führen, dass du gegenüber Wettbewerbern, die bereit sind, Risiken einzugehen und sich schnell anzupassen, ins Hintertreffen gerätst.

## Burnout

Die ständige Sorge um Sicherheit und Stabilität kann zu erhöhtem Stress führen und letztendlich zu Burnout. Die ständige mentale Belastung, die durch das Streben nach Sicherheit entsteht, kann sowohl deine geistige als auch körperliche Gesundheit beeinträchtigen.

# Grundüberzeugung Sicherheit 2/2

## Schwierigkeiten bei der Anpassung an Veränderungen

Veränderung ist ein natürlicher Teil des Geschäftslebens, aber wenn du ein starkes Sicherheitsbedürfnis hast, könntest du es schwierig finden, dich an Veränderungen anzupassen. Dies könnte dazu führen, dass du weniger flexibel und widerstandsfähig gegenüber Herausforderungen bist, was deine Geschäftsführung beeinträchtigen könnte.

## Mangel an persönlichem Wachstum

Ein hohes Sicherheitsbedürfnis könnte dazu führen, dass du persönliches und berufliches Wachstum vermeidest, da dieses oft das Verlassen der Komfortzone und die Konfrontation mit Unsicherheiten erfordert. Dies könnte deine Fähigkeiten und deine Karriereentwicklung einschränken.

## Schwierigkeiten bei der Delegierung

Wenn du ein hohes Sicherheitsbedürfnis hast , könntest du es schwierig finden, Kontrolle abzugeben und Aufgaben zu delegieren. Du könntest das Gefühl haben, dass du alles selbst machen musst, um sicherzustellen, dass es richtig gemacht wird, was zu Überarbeitung führen und das Wachstum deines Unternehmens einschränken kann.

## Verminderter unternehmerischer Geist

Ein starker Wunsch nach Sicherheit kann den unternehmerischen Geist dämpfen, der oft durch Risikobereitschaft, Innovationsfreude und die Fähigkeit, das Unbekannte zu akzeptieren, gekennzeichnet ist. Dies könnte deine Fähigkeit einschränken, unternehmerische Chancen zu ergreifen und zu nutzen.

## Angst vor Fehlern

Ein hohes Sicherheitsbedürfnis kann eine Angst vor Fehlern und Misserfolgen hervorrufen. Dies könnte dich davon abhalten, neue Dinge auszuprobieren oder aus deinen Fehlern zu lernen, was deine berufliche Entwicklung und das Wachstum deines Unternehmens beeinträchtigen könnte.

Grundüberzeugung
Leistung | Kompetenz

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Leistung | Kompetenz 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto kompetenter und „fähiger" fühlst du dich.

Die Selbstwahrnehmung von Inkompetenz oder Unfähigkeit kann erhebliche Nachteile besonders für SoloSelbständige haben.

Hier sind zehn mögliche Auswirkungen:

## Selbstsabotage

Wenn du dich selbst als inkompetent ansiehst, könntest du dazu neigen, dein eigenes Fortkommen zu sabotieren, indem du Herausforderungen aus dem Weg gehst, unnötig aufschiebst oder nicht ausreichend vorbereitet bist. Diese Selbstsabotage kann deine Produktivität und Effizienz beeinträchtigen und letztendlich dein Geschäftswachstum hemmen.

## Unterpreisung deiner Dienstleistungen

Infolge mangelnden Selbstvertrauens in deine Fähigkeiten könntest du es vermeiden, für deine Arbeit angemessene Preise zu verlangen. Dies untergräbt nicht nur den Wert deiner Arbeit, sondern kann auch dazu führen, dass du weniger Einkommen erzielst und es schwieriger findest, dein Geschäft nachhaltig zu führen.

## Vermeidung von Herausforderungen

Die Angst vor dem Scheitern kann dazu führen, dass du Herausforderungen meidest und es vermeidest, deine Komfortzone zu verlassen. Dies kann dazu führen, dass du Möglichkeiten verpasst, deine Fähigkeiten zu verbessern, deine Dienstleistungen zu erweitern oder dein Geschäft voranzubringen.

## Schwierigkeiten bei der Akquisition von Kunden

Wenn du an deiner eigenen Kompetenz zweifelst, könnte es schwierig sein, potenzielle Kunden von deinem Wert und deinen Fähigkeiten zu überzeugen. Diese Selbstzweifel können deine Kommunikations - und Verkaufsfähigkeiten beeinträchtigen und es schwieriger machen, neue Geschäfte abzuschließen.

## Mangel an Innovation

Selbstzweifel können dich daran hindern, kreative Risiken einzugehen, neue Ideen zu erforschen oder alternative Ansätze zu verfolgen. Dies kann dein Geschäft stagnieren lassen und verhindern, dass es sich weiterentwickelt und sich von der Konkurrenz abhebt.

# Grundüberzeugung Leistung | Kompetenz 2/2

## Niedrige Motivation und Arbeitszufriedenheit

Wenn du dich selbst als unfähig ansiehst, kann dies deine Arbeitsmoral und deine Zufriedenheit mit deiner Arbeit stark beeinträchtigen. Diese negative Einstellung kann dazu führen, dass du dich auf Misserfolge konzentrierst und Erfolge übersiehst, was zu einer niedrigeren Arbeitsmoral und möglicherweise zu Burnout führen kann.

## Mangelndes Netzwerken und Zusammenarbeit

Wenn du an deiner eigenen Fähigkeit zweifelst, könntest du es vermeiden, berufliche Beziehungen aufzubauen oder um Hilfe zu bitten. Dies kann dich von wertvollen Ressourcen und Unterstützung abschneiden und dein berufliches Wachstum einschränken
.

## Vermeidung von Feedback

Wenn du dich als unzureichend ansiehst, könntest du dazu neigen, Feedback zu vermeiden, aus Angst vor Kritik. Dies kann dich daran hindern, wichtige Erkenntnisse und Ratschläge zu gewinnen, die notwendig sind, um zu wachsen und sich zu verbessern.

## Hemmung deines Wachstums

Wenn du glaubst, dass du nicht gut genug bist, kannst du es vermeiden, neue Fähigkeiten zu erlernen oder dich weiterzuentwickeln. Dies kann dein berufliches Wachstum einschränken und dazu führen, dass dein Unternehmen nicht mit sich verändernden Trends oder Technologien Schritt hält.

## Erhöhter Stress und Angst

Ständige Selbstzweifel können zu hohen Stresslevels und Angstzuständen führen. Dies kann nicht nur deine psychische Gesundheit beeinträchtigen, sondern auch deine Konzentrationsfähigkeit, Entscheidungsfindung und Produktivität negativ beeinflussen.

# Grundüberzeugung Kontrolle

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Kontrolle 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto mehr hast du das Gefühl dein Leben im Griff zu haben.

Das Gefühl, das eigene Leben nicht im Griff zu haben, kann erhebliche Auswirkungen auf dein Solounternehmen haben.

Hier sind zehn mögliche Nachteile mit detaillierteren Erklärungen:

## Unorganisiertheit

Das Gefühl, das Leben nicht unter Kontrolle zu haben, kann oft mit einem Mangel an Organisation einhergehen. Dies kann zu verpassten Deadlines, unerledigten Aufgaben und einer ineffektiven Zeiteinteilung führen. Solche Unorganisiertheit kann deinen Workflow stören und letztendlich die Effizienz und Produktivität deines Unternehmens beeinträchtigen.

## Stress und Burnout

Chronischer Stress ist eine häufige Begleiterscheinung, wenn du das Gefühl hast, dein Leben nicht im Griff zu haben. Im Laufe der Zeit kann dieser andauernde Stress zu ernsthaften gesundheitlichen Problemen wie Burnout, Depressionen oder Angstzuständen führen, was sich negativ auf deine Arbeitsleistung und -zufriedenheit auswirken kann.

## Schwierigkeiten bei der Entscheidungsfindung

Die Unsicherheit, die mit der Empfindung der Kontrolllosigkeit einhergeht, kann dazu führen, dass du Entscheidungen vermeidest oder verschiebst. Diese Unentschlossenheit kann verheerende Auswirkungen auf dein Unternehmen haben, indem sie die Geschwindigkeit, mit der du auf Veränderungen oder neue Möglichkeiten reagieren kannst, verlangsamt.

## Mangelnde Arbeitsleistung

Wenn du das Gefühl hast, dein Leben nicht im Griff zu haben, kann dies deine Konzentration, Energie und Arbeitsmoral beeinträchtigen. Als Ergebnis könntest du Schwierigkeiten haben, Aufgaben effizient zu erledigen oder hochwertige Arbeit zu leisten, was das Gesamtwachstum deines Unternehmens bremsen kann.

## Schwache Kundenbeziehungen

Wenn dein Leben chaotisch und unorganisiert erscheint, kann dies dazu führen, dass du nicht konsequent oder zuverlässig in deinen Beziehungen zu Kunden bist. Dies kann zu verpassten Meetings, nicht eingehaltenen Versprechen und allgemeiner Unzuverlässigkeit führen, was das Vertrauen und die Zufriedenheit deiner Kunden schädigen kann.

# Grundüberzeugung Kontrolle 2/2

## Geringes Selbstvertrauen

Das Gefühl, dass du dein Leben nicht im Griff hast, kann dein Selbstvertrauen erheblich untergraben. Ein geringes Selbstvertrauen kann es schwierig machen, neue Kunden zu gewinnen, effektiv zu verhandeln oder neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen und zu ergreifen.

## Vermeidung von Risiken und Chancen

Wenn du dich von deinem Leben überwältigt fühlst, könntest du dazu neigen, Risiken zu vermeiden und potenzielle Chancen zu übersehen. Dies kann dazu führen, dass du neue Geschäftsmöglichkeiten verpasst, die dein Unternehmen voranbringen könnten.

## Vernachlässigung der persönlichen Entwicklung

Das Gefühl der Kontrolllosigkeit kann dazu führen, dass du dich auf die Bewältigung des täglichen Chaos konzentrierst und dabei die langfristige persönliche und berufliche Entwicklung vernachlässigst. Dies kann dein Fachwissen einschränken und dein Potenzial zur Verbesserung deiner Fähigkeiten und deines Geschäfts begrenzen.

## Fehlende Zukunftsplanung

Das Gefühl, dein Leben nicht im Griff zu haben, kann es schwierig machen, eine langfristige Vision für dein Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen. Ohne eine klare Zukunftsplanung könntest du Schwierigkeiten haben, strategische Entscheidungen zu treffen und dein Unternehmen in die richtige Richtung zu lenken.

## Vernachlässigung von Gesundheit und Wohlbefinden

Wenn du ständig das Gefühl hast, überfordert zu sein und dein Leben nicht unter Kontrolle zu haben, kann dies dazu führen, dass du deine Gesundheit und dein Wohlbefinden vernachlässigst. Eine schlechte Gesundheit kann deine Arbeitsleistung beeinträchtigen, das Risiko von Krankheiten erhöhen und letztlich die Lebensqualität und den Erfolg deines Unternehmens beeinträchtigen.

Grundüberzeugung
Liebe

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Liebe 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto mehr fühlst du dich genährt und geliebt.

Sich ungeliebt zu fühlen, kann schwerwiegende Auswirkungen auf das Wohlbefinden und die berufliche Leistung also sowohl auf deine persönliche Lebensqualität als auch auf dein Vorankommen als Solo-Selbstständige(r) haben.

Hier sind die wichtigsten 10 potenziellen Bereiche, wo du genauer hinschauen solltest:

## Verringerte Motivation

Das Gefühl, ungeliebt zu sein, kann dein Selbstvertrauen und deine Motivation untergraben. Du könntest dich weniger engagiert fühlen, neue Projekte anzugehen oder bestehende Herausforderungen in deinem Unternehmen zu bewältigen, was das Wachstum und den Erfolg deines Unternehmens beeinträchtigen kann.

## Niedrige Energie

Emotionale Belastungen wie das Gefühl der Ungeliebtheit können dich sowohl physisch als auch psychisch erschöpfen. Diese konstante Erschöpfung kann deine Produktivität verringern, dich hindern, deine volle Leistungsfähigkeit zu erreichen und letztendlich die Qualität deiner Arbeit beeinträchtigen.

## Unzufriedenheit / Sinnhaftigkeit

Sich ungeliebt zu fühlen, kann die Art und Weise, wie du deine Arbeit wahrnimmst, verändern. Du könntest beginnen, deine Arbeit als erdrückend oder ohne Sinn zu betrachten, was deine Arbeitszufriedenheit und Leistungsfähigkeit erheblich beeinträchtigen kann.

## Schwierigkeiten in der Kommunikation

Das Gefühl der Ungeliebtheit kann zu Kommunikationsbarrieren führen. Du könntest Schwierigkeiten haben, effektiv mit Kunden, Kollegen oder Lieferanten zu kommunizieren, was sowohl zwischenmenschliche Beziehungen als auch Geschäftsbeziehungen beeinträchtigen kann.

## Zögern bei der Expansion

Wenn du dich ungeliebt fühlst, könntest du zögern, dein Unternehmen zu erweitern oder neue Möglichkeiten zu ergreifen. Die Angst vor Ablehnung oder Missverständnissen könnte dich davon abhalten, notwendige Risiken einzugehen, die für das Wachstum und die Entwicklung deines Unternehmens erforderlich sind.

# Grundüberzeugung Liebe 2/2

## Minderwertigkeitsgefühle

Das Gefühl, ungeliebt zu sein, kann zu Selbstzweifeln und Gefühlen von Unzulänglichkeit führen. Diese negativen Selbstwahrnehmungen können dazu führen, dass du deine eigenen Fähigkeiten und Errungenschaften unterbewertest, was dein Selbstvertrauen und die Bereitschaft, neue Herausforderungen anzunehmen, beeinträchtigen kann.

## Vernachlässigung der Selbstpflege

Sich ungeliebt zu fühlen, kann dazu führen, dass du deine eigene körperliche und geistige Gesundheit vernachlässigst. Diese Vernachlässigung kann zu einer Reihe von Gesundheitsproblemen führen, von chronischer Erschöpfung bis zu ernsthaften psychischen Zuständen, die deine Fähigkeit, effektiv zu arbeiten, erheblich beeinträchtigen können.

## Geringere Risikobereitschaft

Wenn du dich ungeliebt fühlst, könntest du dazu neigen, weniger Risiken einzugehen, um Ablehnung oder Kritik zu vermeiden. Diese Risikoaversion kann dazu führen, dass du wichtige Geschäftschancen verpasst und das Wachstum deines Unternehmens einschränkst.

## Schlechte Entscheidungsfindung

Emotionale Unruhe durch das Gefühl der Ungeliebtheit kann deine Fähigkeit beeinträchtigen, klare und effektive Entscheidungen zu treffen. Diese emotionale Instabilität kann deine Urteilsfähigkeit trüben und dazu führen, dass du Entscheidungen triffst, die dem langfristigen Erfolg deines Unternehmens schaden könnten.

## Verminderte Resilienz

Das Gefühl der Ungeliebtheit kann deine psychische Widerstandsfähigkeit untergraben, wodurch du dich möglicherweise weniger in der Lage fühlst, Rückschläge und Herausforderungen zu bewältigen. Dies kann dazu führen, dass du schneller aufgibst, wenn die Dinge schwierig werden, und dich weniger an neue Situationen anpassen kannst, was letztlich die Langlebigkeit und den Erfolg deines Unternehmens gefährdet.

Grundüberzeugung
Eigenständigkeit

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Eigenständigkeit 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto unabhängiger und autonomer fühlst du dich.

Das Gefühl der Abhängigkeit oder eingeschränkten Selbstständigkeit kann verschiedene negative Auswirkungen auf ein Solo-Unternehmen haben.

Hier sind zehn potenzielle Bereiche, wo du genauer hinschauen könntest:

## Eingeschränkte Entscheidungsfähigkeit

Das Gefühl der Abhängigkeit oder eingeschränkten Selbstständigkeit kann zu Zweifeln und Unsicherheiten führen, die deine Entscheidungsfindung beeinträchtigen. Du könntest Schwierigkeiten haben, wichtige Entscheidungen zu treffen, was letztendlich das Wachstum und die Rentabilität deines Unternehmens behindern kann.

## Geringeres Vertrauen in die Fähigkeiten

Wenn du dich auf andere angewiesen fühlst, könntest du beginnen, dein eigenes Können und deine Fähigkeiten zu hinterfragen. Diese Unsicherheit kann dein Selbstvertrauen untergraben und deine Leistung und Produktivität im Geschäftsalltag beeinträchtigen.

## Weniger Risikobereitschaft

Sich abhängig oder eingeschränkt zu fühlen, kann dazu führen, dass du weniger bereit bist, Risiken einzugehen. Die Angst, ohne die Hilfe oder Zustimmung anderer zu scheitern, könnte dazu führen, dass du potenziell lukrative Geschäftschancen verpasst.

## Unzufriedenheit und Frustration

Das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, dein Geschäft eigenständig zu führen, kann zu Unzufriedenheit und Frustration führen. Diese negativen Emotionen können deinen Antrieb und deine Leidenschaft für deine Arbeit dämpfen und sich auf deine allgemeine Produktivität auswirken.

## Verzögertes Wachstum

Wenn du dich auf andere verlassen fühlst, um Entscheidungen zu treffen oder Aufgaben zu erledigen, kann dies das Wachstum deines Unternehmens erheblich verzögern. Deine Fähigkeit, dein Geschäft auszubauen und voranzutreiben, hängt stark von deiner Bereitschaft und deinem Vertrauen ab, selbst die Kontrolle zu übernehmen.

# Grundüberzeugung Eigenständigkeit 2/2

## Schwache Beziehungen zu Kunden und Partnern

Das Gefühl der Abhängigkeit kann die Art und Weise beeinflussen, wie du mit Kunden und Geschäftspartnern interagierst. Du könntest Schwierigkeiten haben, starke, unabhängige Beziehungen aufzubauen, was dein Geschäftsnetzwerk und deine Kundenzufriedenheit beeinträchtigen kann.

## Geringere Kreativität

Sich eingeschränkt oder abhängig zu fühlen, könnte deine Kreativität und Innovation unterdrücken. Um in deinem Geschäft erfolgreich zu sein, musst du in der Lage sein, einzigartige Ideen zu entwickeln und Lösungen für Herausforderungen zu finden. Dies kann schwierig sein, wenn du das Gefühl hast, nicht in der Lage zu sein, eigenständig zu denken und zu handeln.

## Schlechtes Zeitmanagement

Wenn du dich abhängig fühlst, könntest du zögern, Aufgaben zu erledigen, bis du Hilfe oder Zustimmung von anderen erhältst. Dies kann zu Verzögerungen und Ineffizienz führen, die deine Produktivität beeinträchtigen und die Zufriedenheit deiner Kunden gefährden können.

## Eingeschränkte Geschäftsmöglichkeiten

Wenn du dich unsicher in deiner Unabhängigkeit fühlst, könntest du zögern, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden. Du könntest dir Sorgen machen, dass du ohne die Unterstützung oder Zustimmung anderer nicht erfolgreich sein wirst, was dich daran hindern könnte, dein Unternehmen auszubauen oder in neue Märkte zu expandieren.

## Geringere finanzielle Stabilität

Wenn du das Gefühl hast, nicht eigenständig handeln zu können, könntest du Schwierigkeiten haben, effektive finanzielle Entscheidungen zu treffen. Dies könnte deine Fähigkeit beeinträchtigen, dein Unternehmen finanziell zu stabilisieren, was letztendlich die Rentabilität und das langfristige Überleben deines Unternehmens gefährden könnte.

# Grundüberzeugung Gerechtigkeit

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Gerechtigkeit 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto wahrscheinlicher ist es, dass du das, was du im Leben bekommst, als fair oder angemessen hältst

Das Gefühl, unfair oder ungerecht behandelt zu werden, kann eine Reihe von negativen Auswirkungen auf einen SoloSelbstständigen haben. Hier sind zehn mögliche Nachteile:

## Eingeschränkte Entscheidungsfähigkeit

Das Gefühl der Abhängigkeit oder eingeschränkten Selbstständigkeit kann zu Zweifeln und Unsicherheiten führen, die deine Entscheidungsfindung beeinträchtigen. Du könntest Schwierigkeiten haben, wichtige Entscheidungen zu treffen, was letztendlich das Wachstum und die Rentabilität deines Unternehmens behindern kann.

## Geringeres Vertrauen in die Fähigkeiten

Wenn du dich auf andere angewiesen fühlst, könntest du beginnen, dein eigenes Können und deine Fähigkeiten zu hinterfragen. Diese Unsicherheit kann dein Selbstvertrauen untergraben und deine Leistung und Produktivität im Geschäftsalltag beeinträchtigen.

## Weniger Risikobereitschaft

Sich abhängig oder eingeschränkt zu fühlen, kann dazu führen, dass du weniger bereit bist, Risiken einzugehen. Die Angst, ohne die Hilfe oder Zustimmung anderer zu scheitern, könnte dazu führen, dass du potenziell lukrative Geschäftschancen verpasst.

## Unzufriedenheit und Frustration

Das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, dein Geschäft eigenständig zu führen, kann zu Unzufriedenheit und Frustration führen. Diese negativen Emotionen können deinen Antrieb und deine Leidenschaft für deine Arbeit dämpfen und sich auf deine allgemeine Produktivität auswirken.

## Verzögertes Wachstum

Wenn du dich auf andere verlassen fühlst, um Entscheidungen zu treffen oder Aufgaben zu erledigen, kann dies das Wachstum deines Unternehmens erheblich verzögern. Deine Fähigkeit, dein Geschäft auszubauen und voranzutreiben, hängt stark von deiner Bereitschaft und deinem Vertrauen ab, selbst die Kontrolle zu übernehmen.

# Grundüberzeugung Gerechtigkeit 2/2

## Schwache Beziehungen zu Kunden und Partnern

Das Gefühl der Abhängigkeit kann die Art und Weise beeinflussen, wie du mit Kunden und Geschäftspartnern interagierst. Du könntest Schwierigkeiten haben, starke, unabhängige Beziehungen aufzubauen, was dein Geschäftsnetzwerk und deine Kundenzufriedenheit beeinträchtigen kann.

## Geringere Kreativität

Sich eingeschränkt oder abhängig zu fühlen, könnte deine Kreativität und Innovation unterdrücken. Um in deinem Geschäft erfolgreich zu sein, musst du in der Lage sein, einzigartige Ideen zu entwickeln und Lösungen für Herausforderungen zu finden. Dies kann schwierig sein, wenn du das Gefühl hast, nicht in der Lage zu sein, eigenständig zu denken und zu handeln.

## Schlechtes Zeitmanagement

Wenn du dich abhängig fühlst, könntest du zögern, Aufgaben zu erledigen, bis du Hilfe oder Zustimmung von anderen erhältst. Dies kann zu Verzögerungen und Ineffizienz führen, die deine Produktivität beeinträchtigen und die Zufriedenheit deiner Kunden gefährden können.

## Eingeschränkte Geschäftsmöglichkeiten

Wenn du dich unsicher in deiner Unabhängigkeit fühlst, könntest du zögern, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden. Du könntest dir Sorgen machen, dass du ohne die Unterstützung oder Zustimmung anderer nicht erfolgreich sein wirst, was dich daran hindern könnte, dein Unternehmen auszubauen oder in neue Märkte zu expandieren.

## Geringere finanzielle Stabilität

Wenn du das Gefühl hast, nicht eigenständig handeln zu können, könntest du Schwierigkeiten haben, effektive finanzielle Entscheidungen zu treffen. Dies könnte deine Fähigkeit beeinträchtigen, dein Unternehmen finanziell zu stabilisieren, was letztendlich die Rentabilität und das langfristige Überleben deines Unternehmens gefährden könnte.

Grundüberzeugung
Zugehörigkeit

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Zugehörigkeit 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto verbundener fühlst du dich mit deiner Familie, deinen Freunden, deinen Bekannten und der Menschheit im Allgemeinen.

Hier sind zehn mögliche Nachteile, wenn du dich als SoloSelbstständiger mit der Familie, Freunden, Bekannten und der Menschheit im Allgemeinen nicht wirklich verbunden fühlst bzw. bist.

## Mangel an Unterstützung

Wenn du dich nicht mit anderen verbunden fühlst, kann es schwierig sein, Unterstützung zu finden, sei es emotional oder praktisch. Dies kann bis zu dem Punkt gehen, dass du dich bei geschäftlichen Herausforderungen oder Entscheidungen alleine fühlst und dadurch zusätzlichen Stress erfährst.

## Verminderte Arbeitsmoral

Ein Mangel an sozialen Verbindungen kann dazu führen, dass du dich weniger engagiert und motiviert in deinem Business fühlst. Wenn du das Gefühl hast, dass niemand deinen Erfolg würdigt oder deine Schwierigkeiten versteht, kann das deine Motivation und Produktivität stark beeinträchtigen.

## Emotionale Belastung

Isolation kann auch zu einer erheblichen emotionalen Belastung führen, was wiederum deine mentale Gesundheit beeinträchtigen kann. Langfristig kann dies zu ernsthaften Problemen wie Depressionen oder Angststörungen führen, die deine Fähigkeit, erfolgreich zu arbeiten, stark einschränken können.

## Schwierige Netzwerkbildung

In der Geschäftswelt sind Netzwerke enorm wichtig. Wenn du dich jedoch isoliert fühlst, kann es schwierig sein, effektiv zu netzwerken und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Dies kann die Möglichkeiten für Wachstum und Zusammenarbeit in deinem Business einschränken.

## Verlust von Kunden

Wenn du Schwierigkeiten hast, Beziehungen zu deinen Kunden aufzubauen und aufrechtzuerhalten, könnten sie sich entscheiden, ihr Geschäft woanders hin zu verlagern. Der Aufbau von Beziehungen erfordert oft ein gewisses Maß an sozialer Verbundenheit, und ohne diese könntest du Schwierigkeiten haben, die Loyalität deiner Kunden zu gewinnen und zu halten.

# Grundüberzeugung Zugehörigkeit 2/2

## Unausgewogene Work-Life-Balance

Das Fehlen von Verbindungen zu Familie und Freunden kann dazu führen, dass du dich zu stark auf deine Arbeit konzentrierst und dabei deine persönlichen Bedürfnisse und Beziehungen vernachlässigst. Dies kann dazu führen, dass du dich ausgebrannt und überarbeitet fühlst, was sowohl deine persönliche Gesundheit als auch dein Geschäft beeinträchtigen kann.

## Mangel an kreativen Einflüssen

Oft kommen kreative Ideen und Inspirationen aus unseren Interaktionen und Beziehungen mit anderen. Ohne diese könntest du dich in einer kreativen Flaute wiederfinden, in der neue und innovative Ideen schwer zu finden sind. Dies könnte dein Geschäftswachstum und deine Fähigkeit, sich anzupassen und zu innovieren, einschränken.

## Verringerte Problemlösungsfähigkeiten

Die Zusammenarbeit mit anderen ist oft ein wichtiger Aspekt der Problemlösung. Ohne ein Netzwerk von Kontakten, mit denen du Ideen austauschen und Lösungen diskutieren kannst, könnten deine Problemlösungsfähigkeiten beeinträchtigt sein, was die Effizienz und Effektivität deines Geschäfts beeinträchtigen kann.

## Schwierigkeiten bei der Anpassung an Veränderungen

Die Verbundenheit mit anderen kann dir helfen, neue Perspektiven zu gewinnen und dich besser an Veränderungen anzupassen. Ohne diese sozialen Verbindungen könntest du dich festgefahren und unfähig fühlen, dich effektiv an verändernde Geschäftslandschaften oder Marktbedingungen anzupassen.

## Verminderte Lebenszufriedenheit

Wenn du dich isoliert und getrennt von der Welt fühlst, könnte das zu einer generellen Unzufriedenheit mit deinem Leben führen. Diese Unzufriedenheit könnte sich negativ auf deine Geschäftsmotivation und -leistung auswirken, da es schwierig sein könnte, die nötige Energie und Begeisterung für deine Arbeit aufzubringen, wenn du mit deinem persönlichen Leben unzufrieden bist.

Grundüberzeugung
Die Anderen

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Die Anderen 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto eher vertraust du anderen und erwartest, dass sie sich dir gegenüber positiv verhalten

Hier sind zehn Punkte, die aufzeigen, wie ein Mangel an Vertrauen in andere und die Erwartung von negativem Verhalten in deinem Business als SoloSelbstständige(r) Nachteile haben kann:

## Mangelnde Zusammenarbeit

Ohne Vertrauen in andere, könnte die Bereitschaft, mit Kollegen, Partnern oder Kunden zusammenzuarbeiten, beeinträchtigt sein. Diese Zurückhaltung könnte dich daran hindern, von gemeinsamen Projekten zu profitieren oder Synergien zu nutzen, die dein Geschäft voranbringen könnten.

## Ineffiziente Geschäftsbeziehungen

Ein Mangel an Vertrauen kann dazu führen, dass Geschäftsbeziehungen angespannt und ineffizient werden. Dies könnte sich auf eine Reihe von Beziehungen auswirken, einschließlich denen zu Kunden, Lieferanten und Partnern, und letztendlich das Wachstum und den Erfolg deines Unternehmens behindern.

## Verpasste Geschäftsmöglichkeiten

Wenn du ständig negatives Verhalten von anderen erwartest, könntest du vorsichtig sein, neue Geschäftsmöglichkeiten zu ergreifen. Diese Misstrauen könnte dazu führen, dass du profitable Partnerschaften, Investitionen oder Expansionen verpasst.

## Erhöhter Stress

Misstrauen in andere kann einen erheblichen Stress verursachen, da du ständig auf der Hut bist und möglicherweise viel Zeit und Energie aufwenden musst, um dich gegen mögliche negative Handlungen zu schützen. Dieser Stress kann deine körperliche und geistige Gesundheit beeinträchtigen und schließlich deine Produktivität und Leistungsfähigkeit im Geschäft mindern.

## Geringe Delegationsfähigkeit

Wenn du Schwierigkeiten hast, Aufgaben an andere zu delegieren, weil du ihnen nicht vertraust, könntest du versuchen, alles selbst zu erledigen. Dies kann zu Überarbeitung und Burnout führen und letztendlich die Qualität deiner Arbeit und deines Geschäftslebens beeinträchtigen.

# Grundüberzeugung Die Anderen 2/2

## Verlust von Kundenvertrauen

Kunden bauen Vertrauen zu Unternehmen auf, die sie als ehrlich und vertrauenswürdig wahrnehmen. Wenn Kunden bemerken, dass du Schwierigkeiten hast, anderen zu vertrauen, könnten sie das als Zeichen von Unzuverlässigkeit oder Instabilität interpretieren und sich für einen Wettbewerber entscheiden.

## Schwierigkeiten beim Networking

Vertrauen ist die Basis erfolgreicher Networking-Beziehungen. Ohne dieses könnten potenzielle Partner oder Mentoren abschrecken und wertvolle Geschäftschancen könnten verloren gehen.

## Probleme bei der Personalbeschaffung und -bindung

Wenn du das Gefühl hast, dass du anderen nicht vertrauen kannst, könnte es schwierig sein, Mitarbeiter zu finden, einzustellen und zu behalten, die dein Geschäft unterstützen und verbessern können, vor allem wenn du planst, zu expandieren oder dein Angebot zu erweitern.

## Fehlende Innovationskraft

Vertrauen fördert Kreativität und Innovation, da es ein sicheres Umfeld für Risikobereitschaft und Ideenfindung bietet. Ohne dieses könntest du Schwierigkeiten haben, neue und innovative Lösungen für dein Unternehmen zu entwickeln, die dir helfen könnten, dich von der Konkurrenz abzuheben.

## Eingeschränkte berufliche Entwicklung

Ohne Vertrauen in andere könntest du zögern , Risiken einzugehen oder neue Fähigkeiten zu erlernen. Dies könnte deinen Fortschritt als Solopreneur einschränken und dich daran hindern, dich beruflich weiterzuentwickeln und dein Geschäft zu erweitern.

Grundüberzeugung
Standards | Mitgefühl

CELINE
InSights Report



# Grundüberzeugung Standards | Mitgefühl 1/2

Je höher dein ermittelter Wert, desto wahrscheinlicher ist es, dass du deine eigenen und Handlungen anderer mitfühlend beurteilst

Hier sind zehn Punkte, die die Nachteile eines unvernünftigen Standards und mangelndem Mitgefühl bei der Beurteilung eigener und fremder Handlungen als SoloSelbstständiger aufzeigen:

## Unrealistische Erwartungen

Wenn du unvernünftige Standards hast, könnten diese zu unrealistischen Erwartungen führen - sowohl an dich selbst als auch an andere. Dies kann dazu führen, dass du fortwährend enttäuscht wirst, wenn diese überhöhten Standards nicht erfüllt werden, und kann negative Auswirkungen auf deine Motivation und Produktivität haben.

## Zerstörung von Beziehungen

Mangelndes Mitgefühl bei der Beurteilung von Handlungen anderer kann Beziehungen ernsthaft schädigen. Dies könnte die Zusammenarbeit mit Partnern oder die Beziehung zu Kunden belasten. Langfristig könnte dies sogar zu einer Zerstörung von Beziehungen führen, die für deinen Geschäftserfolg entscheidend sind.

## Burnout

Unvernünftige Standards können dich dazu zwingen, über deine Grenzen hinaus zu arbeiten, um sie zu erreichen. Dieser konstante Druck und Stress können zu Burnout führen, einem Zustand der chronischen körperlichen und emotionalen Erschöpfung, der deine Produktivität und Kreativität stark beeinträchtigen kann.

## Minderung des Vertrauens

Mangelnde Mitgefühl in der Beurteilung anderer kann das Vertrauen untergraben, das für den Aufbau starker Geschäftsbeziehungen unerlässlich ist. Dies könnte zu Misstrauen und Unsicherheit in Geschäftsbeziehungen führen und letztendlich die Zusammenarbeit und den Geschäftserfolg beeinträchtigen.

## Schwierigkeiten bei der Personalgewinnung und -bindung

Unvernünftige Standards könnten qualifizierte Fachleute abschrecken, was die Rekrutierung und Bindung von Mitarbeitern erschweren kann. Dies kann zu häufigen Personalwechseln und damit verbundenen Kosten führen und die Qualität der Arbeit, die dein Unternehmen leistet, beeinträchtigen.

# Grundüberzeugung Standards | Mitgefühl 2/2

## Mangel an Flexibilität

Wenn du starr an unvernünftigen Standards festhältst, könnte dies deine Fähigkeit, flexibel auf Veränderungen zu reagieren, einschränken. Diese mangelnde Anpassungsfähigkeit könnte dein Unternehmen daran hindern, auf neue Markttrends, Kundenanforderungen oder geschäftliche Herausforderungen zu reagieren.

## Verlust von Geschäftsmöglichkeiten

Ein Mangel an Mitgefühl und unrealistische Standards könnten dazu führen, dass du Geschäftsmöglichkeiten verpasst. Potenzielle Partner könnten zögern, mit dir zusammenzuarbeiten, und Kunden könnten sich abgeschreckt fühlen, was den Verlust von Verkaufschancen zur Folge haben könnte.

## Stress und Angst

Ständig hohe Standards aufrechtzuerhalten und gleichzeitig andere harsch zu beurteilen, kann zu einem hohen Stresslevel und Angstzuständen führen. Dies kann nicht nur deine geistige und körperliche Gesundheit beeinträchtigen, sondern auch die Qualität deiner Arbeit mindern.

## Geringere Kundenzufriedenheit

Kunden wollen mitfühlend behandelt werden. Wenn sie das Gefühl haben, dass ihre Bedürfnisse oder Anliegen hart oder ohne Mitgefühl beurteilt werden, könnte dies zu einer geringeren Kundenzufriedenheit führen, was wiederum Kundentreue und Geschäftswachstum beeinträchtigen könnte.

## Beschädigter Ruf

Unvernünftige Standards und mangelnde Mitgefühl könnten dazu führen, dass du als hart und unfair wahrgenommen wirst. Dies kann deinen Ruf nachhaltig schädigen, was zu einem Verlust von Geschäftsmöglichkeiten führen und das langfristige Wachstum und den Erfolg deines Unternehmens beeinträchtigen kann.